



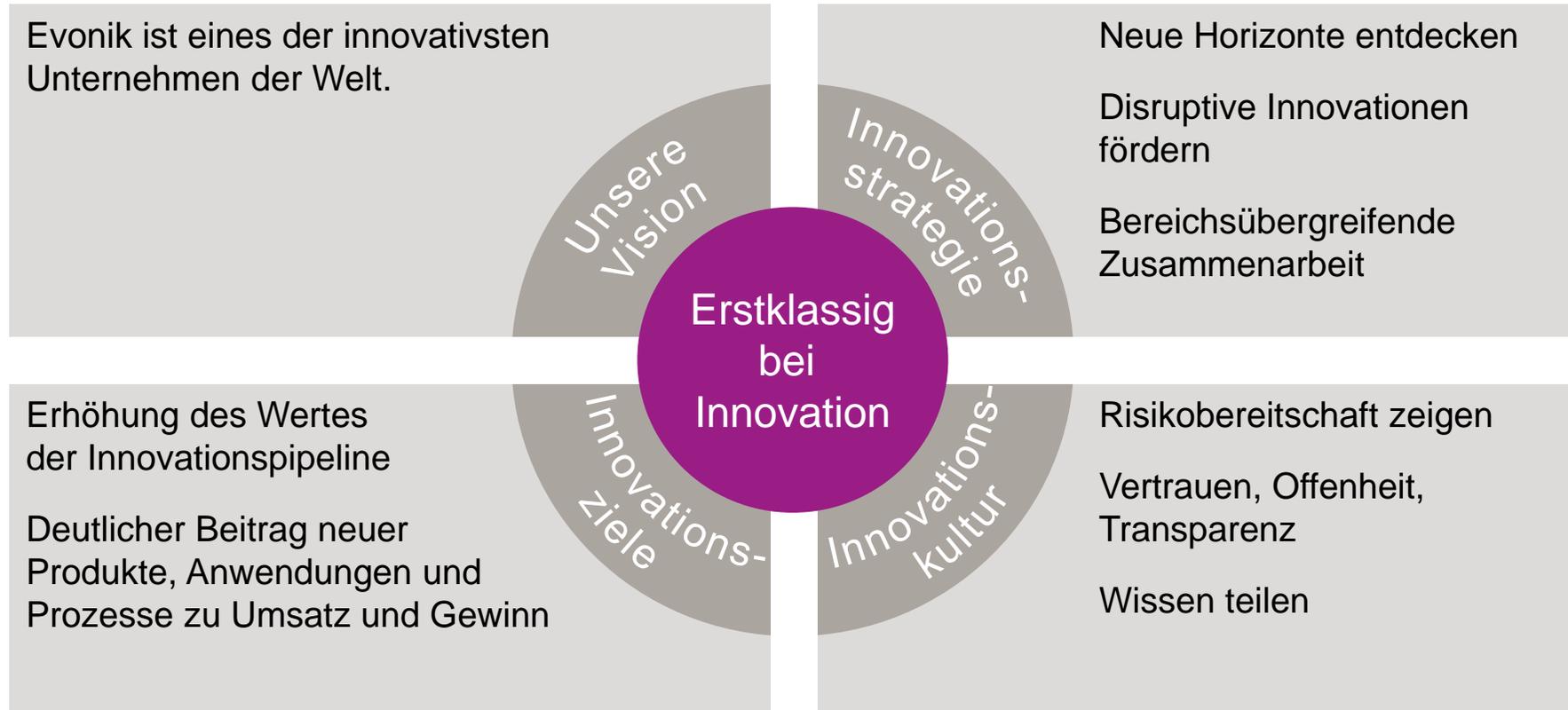
Wie wir Innovation auf die Straße bringen

Ulrich Küsthardt
26. März 2015 , Wesseling



EVONIK
INDUSTRIES

Wohin wir wollen: Erstklassig bei Innovation



Wie wir fahren: Unsere Zahlen 2014



8

% Steigerung F&E-
Ausgaben/Jahr seit 2009

~500

Innovationsprojekte

>4

Mrd. € für F&E in den
nächsten 10 Jahren

3,2

% F&E-Quote

>25.000

Patente und Anmeldungen
(Neuanmeldungen ~250)

2.600

Mitarbeiter an 35 Standorten

Was uns antreibt: Megatrends



Gesundheit



Ernährung



Ressourceneffizienz



Globalisierung

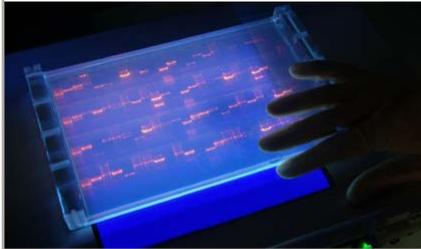


Was wir ansteuern: Unsere Innovationsfelder



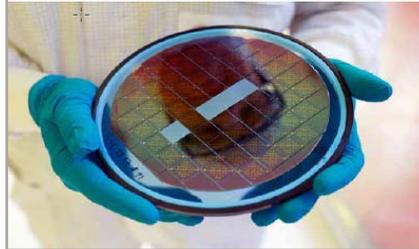
Technologien

Biotechnologie



Wachstumsgebiete

Materialien
für Elektronik



Nahrungs- und
Futtermitteladditive



Medizintechnik



Katalyse



Membrane



Verbundwerkstoffe



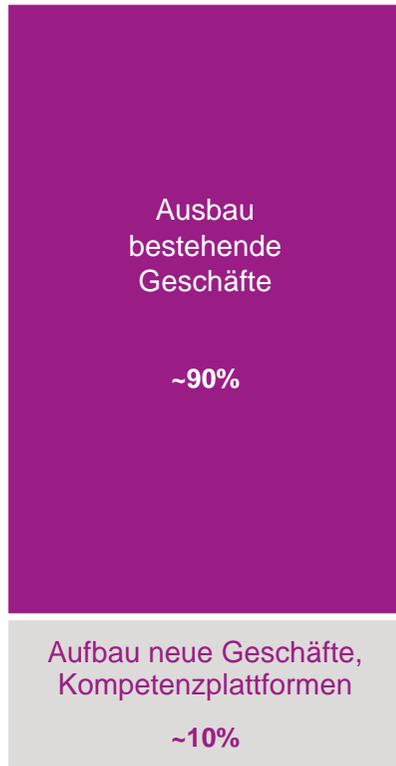
Inhaltsstoffe für
Kosmetik



Was wir 2014 auf die Straße gebracht haben



413 Mio. €



Beispiele

AQUAVI® Met-Met
für nachhaltige Garnelenzucht

Oxophos 64i
für effiziente Produktion von Weichmacheralkoholen

VESTANAT® EP-M
für kratzfeste Lacke

VARISOFT® EQ 100
für verbesserte Kämmbarkeit von Haaren

iXsenic®
für hochauflösende Displays

Hybride Polymersysteme
für massentauglichere Komposite

Venture Capital
(mittelfristig 100 Mio. €)

Direktinvestments
Nanocomp, Biosynthetic Technologies, Algal Scientific



Auf welchen Wegen wir Neues erkunden



Kompetenzplattformen aufbauen

- Projekthaus Medical Devices in den USA gestartet
- Pilotanlagen im Projekthaus Composites in Betrieb genommen
- Projekthaus Light & Electronics erfolgreich in Taiwan etabliert

Disruptive Innovationen beschleunigen

- Creavis: mehr als 90 Prozent der Projekte auf Wachstumsgebiete ausgerichtet
- Venture Capital: 2015 Bewertung von 500 Start-ups

Innovationskultur ausbauen

- Leading Innovation Conference
- Evonik-Innovationspreis
- Innovationsleitlinien



Wohin wir fahren wollen



Wertorientierte Entwicklung von Evonik durch

- **Ausbau führender Markt- und Technologiepositionen**
> 4 Mrd. € für F&E in den nächsten 10 Jahren
- **Innovation nah am Kunden und am Markt**
Internationale Kompetenzzentren ausbauen
- **Gute Balance des Innovationsportfolios**
Steuerung der Innovationspipeline durch strategisches Innovationsmanagement
- **Open Innovation verstärken**
Neue Ansätze für neue Ideen und Kooperationen:
Crowdsourcing, Cross Industry Innovations,
Hochschulwettbewerbe (Evonik Call for Research Proposals)





EVONIK
INDUSTRIES