Umsetzung der Top-10-Nachhaltigkeitsziele

Handlungsfelder Nachhaltigkeit	Top 10 strategische Ziele 2024 ff.	Stand 2023	Stand 2022
Strategie und Wachstum	» **Portfoliotransformation:**		
	• Ausweitung des Umsatzanteils mit Next Generation Solutions auf >50 Prozent bis 2030	43 %	43 %
	• Dauerhaft Umsatzanteil mit Produkten der Kategorie „Challenged" von <5 Prozent	2 %	2 %
Wertschöpfungskette und Produkte	» Mindestens 1 Milliarde € zusätzlicher Umsatz mit zirkulären Produkten und Technologien bis 2030	--	--[a]
Umwelt	» Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen		
	• Scope 1 und 2 um 25 Prozent im Zeitraum 2021–2030	–15 %	–6 %
	• Scope 3[b] um 11 Prozent[c] im Zeitraum 2021–2030	–17 %	–7 %
	» Reduzierung des absoluten und spezifischen Energieverbrauchs um jeweils 5 Prozent im Zeitraum 2020–2025	–8 % abs.; +10 spez.	–1 % +/–0 %
	» Reduzierung der spezifischen Süßwasserentnahme um 3 Prozent im Zeitraum 2021–2030	+12 %	+6 %
	» Reduzierung der spezifischen Produktionsabfallmenge um 10 Prozent im Zeitraum 2021–2030	+8 %	+2 %[d]
Mitarbeiter	» Frauenanteil und Interkultureller Mix		
	• Frauenanteil oberstes Management von je 30 Prozent bis 2026	22,2 %	17,1 %
	• Frauenanteil mittleres Management von je 30 Prozent bis 2026	18,5 %	17,1 %
	• Interkultureller Mix[e] oberstes Management von 25 Prozent bis 2026	18,4 %	15,8 %
	» Lernzeit pro Mitarbeiter und Jahr in LILY und LinkedIn Learning > 3 Stunden bis 2026	–	–[a]
Sicherheit	» Arbeits- und Anlagensicherheit:		
	• Unfallhäufigkeit von ≤ 0,26	0,21	0,25
	• Ereignishäufigkeit von ≤ 0,40	0,43	0,49
Governance und Compliance	» 100 Prozent Abdeckung Rohstofflieferanten mit jährlichem Beschaffungsvolumen >100 T€ durch TfS-Assessments bis 2025[f]	66,7 %	66 %

Eine ausführliche Darstellung des Status der Nachhaltigkeitsziele 2023 finden Sie im Evonik Nachhaltigkeitsbericht 2023, S. 146. | Eine Übersicht der wichtigsten Kennzahlen im Evonik Nachhaltigkeitsbericht 2023, S. 142. |
[a] Ziel wurde 2023 neu gesetzt. | [b] Scope-3-Emissionen aller Upstream-Kategorien und der Downstream-Kategorie „Transport und Distribution". | [c] Exakter Wert: 11,07 Prozent. | [d] Bezogen auf die Produktionsmenge. |
[e] Mitarbeiter mit anderer als deutscher Staatsangehörigkeit. | [f] Mit jährlichem Beschaffungsvolumen >100 T€.