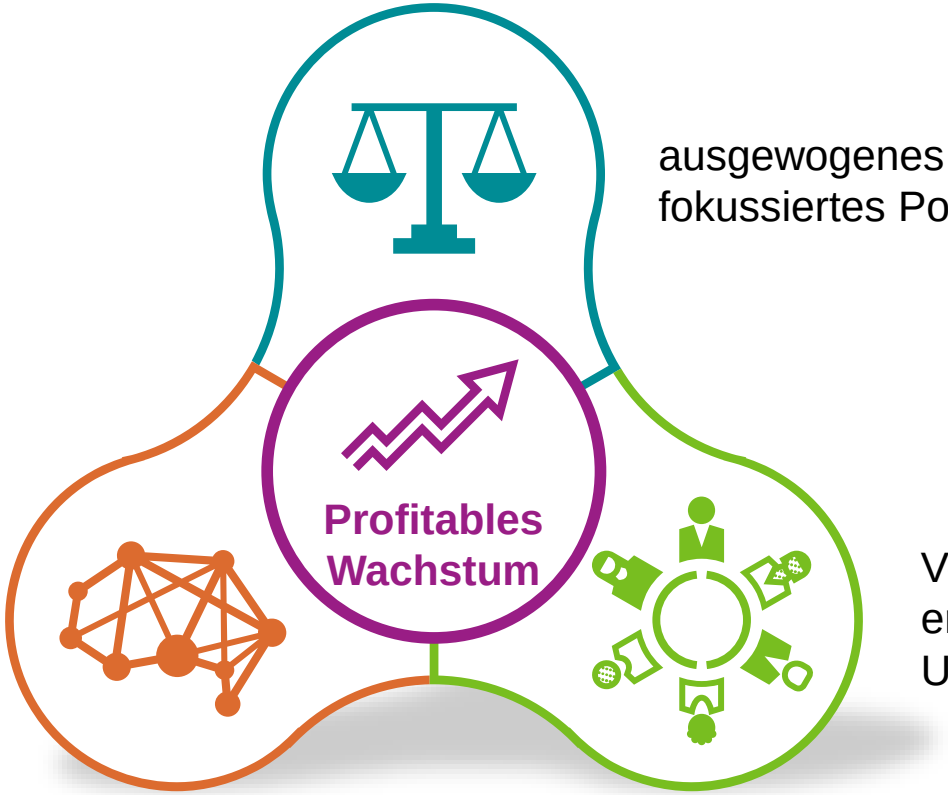
Innovationskraft als Erfolgsfaktor für die Spezialchemie

Harald Schwager | 27. Juni 2019, Düsseldorf

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

Profitables Wachstum mit Spezialchemie braucht Innovation



ausgewogenes und fokussiertes Portfolio

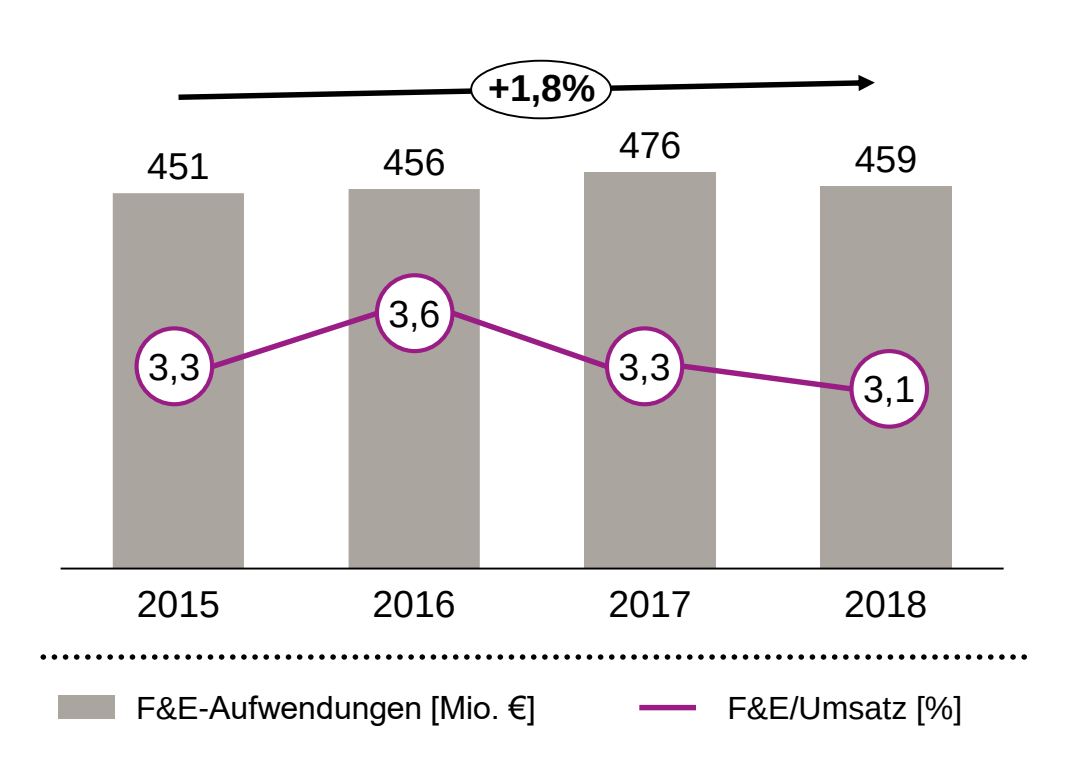
Führend in der Innovation

Vertrauensvolle & ergebnisorientierte Unternehmenskultur

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

Die Basis ist gut: Wie viel wir aufwenden

F&E-Aufwendungen[1] und F&E-Quote



[1] Ab 2018 inklusive Kosten des Konzernbereichs Innovation; Werte 2015 – 2017 angepasst |

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

Innovationsstrategie: Wie wir nach vorne denken

Unser Anspruch → **Führend in Innovation**

Verknüpfung von Innovation und Kundennähe	Konzentration auf Innovations-wachstumsfelder	Vorausdenken gesellschaftlicher Entwicklungen
▪ Effizient, global ▪ Zielgerichtet und schnell ▪ Nahe am Kunden ▪ Gemeinsam mit dem Kunden	▪ Integriert in die Evonik-Wachstumskerne ▪ Zielen auf für Evonik neue Themen und Märkte ▪ Nukleus für mittel- und langfristiges Umsatzwachstum	▪ Offen, nachhaltig, digital ▪ Antizipieren langfristiger Kundenerwartungen ▪ Venture Capital ▪ Corporate Foresight

EVONIK KRAFT FÜR NEUES

Innovations-Wachstumsfelder: Welche Schwerpunkte wir setzen

Wachstumskerne

Health & Care

Smart Materials

Animal Nutrition

Specialty Additives

Innovations-Wachstumsfelder

Advanced Food Ingredients

Cosmetic Solutions

Healthcare Solutions

Additive Manufacturing

Membranes

Sustainable Nutrition

Mehr als 1 Mrd. € bis 2025

Zusätzlicher Umsatz von allen sechs Innovations-Wachstumsfeldern

EVONIK KRAFT FÜR NEUES

Hochwertiges Algenöl für die Lachszucht

- Veramaris ist ein Joint-Venture von Evonik und DSM
- Ermöglicht das nachhaltige Wachstum der Aquakultur-Industrie
- Biotechnologischer Weg zu den Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA basierend auf nachwachsenden Rohstoffen
- Einweihung der neuen Anlage und Produktionsstart Mitte 2019

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

SEPURAN®

Hohlfaser-Membranen für effiziente Gas-Trennung

- Hocheffiziente und innovative Lösungen zur Gasseparation
- Aufstieg zum globalen Anbieter in weniger als 10 Jahren mit mehr als 300 Referenzen
- Strategische Partnerschaften mit führenden Technologie-Partnern wie The Linde Group

EVONIK
KRAFT FÜR NEUES

EVONIK

KRAFT FÜR NEUES