



Liebe Franzosen, das kennt ihr ja von der Tour de France: Sieger tragen das gelbe Trikot.

Ob Fußball oder Spezialchemie: Kreativität macht den Unterschied. Während Borussia Dortmund mit überraschenden Ideen den Weg zum Tor sucht, suchen wir nach innovativen Lösungen für unsere Kunden in so unterschiedlichen Branchen wie Automobil, Ernährung und 3D-Druck. Mit mehr als 32.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern sind wir eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. **Wir stehen hinter dem BVB.**

.....
www.evonik.de

 **EVONIK**
Leading Beyond Chemistry