

NACH HALTIGKEIT — AUF DEN PUNKT.



INHALTSVERZEICHNIS

Evonik in Zahlen.	3
Unser Dreiklang: Handprint, Footprint und Heartprint.	4
Nachhaltigkeit ist Rückgrat von Purpose und Strategie.	5
Ressourcen und Wertbeiträge auf einen Blick.	6
Messbarkeit unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.	7
Next Generation Solutions und ihr Handabdruck.	8
Vorausschauendes Ressourcenmanagement: unsere Ziele.	9
Unsere Sustainability Focus Areas.	10
Evonik – führend bei Innovationen.	11
Next Generation Evonik – wie wir Nachhaltigkeit vorantreiben.	12
Schwerpunktprojekte der strategischen Transformation.	13
Auswirkungen der Geschäftstätigkeit.	14
Bei wichtigen Ratings und Nachhaltigkeitspreisen gut platziert.	15
Impressum.	16



INTERAKTIVES PDF

Optimiert für die Nutzung mit **Adobe Acrobat**

Sie können über das Inhaltsverzeichnis direkt zu den gewünschten Inhalten springen. Im Dokument bewegen Sie sich mithilfe der Buttons in der Kopfzeile. Die Buttons bringen Sie auch wieder zurück auf die Absprungseite, zum Inhaltsverzeichnis oder auf angrenzende Seiten.

Überall, wo Sie den Mauszeiger sehen, können Sie beim Berühren mit der Maus versteckte Texte zum Vorschein bringen.

Viel Spaß bei dieser Entdeckungsreise!

Navigation über die Funktionsleiste

Titel	
Inhaltsverzeichnis	
Zuvor besuchte Seite	
Seite zurück	
Seite vor	
Suchen	

Weiterführende Informationen

Mauszeiger-Funktion
Verweis auf externe Dokumente 

HINWEIS ZU SCHREIBWEISEN

Vielfalt und Inklusion haben bei Evonik einen hohen Stellenwert. In diesem Bericht verzichten wir jedoch aus Gründen der Lesbarkeit auf eine geschlechterspezifische Differenzierung. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass dies als Synonym für alle Geschlechtsidentitäten gilt.

Hier gelangen Sie zu unserem  **Nachhaltigkeitsbericht 2022** als PDF-Dokument.

Besuchen Sie auch unseren  **Onlinebericht**, dort finden Sie ergänzendes Videomaterial.

EVONIK IN ZAHLEN.

18,5

Mrd. € Umsatz



43

% davon
Next Generation Solutions

2,5

Mrd. €
bereinigtes EBITDA

108

Nationalitäten

~34

Tsd. Mitarbeiter

26

% Frauenanteil

WER WIR SIND

Evonik ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie. Der Konzern ist in über 100 Ländern aktiv. Zu unseren Stärken zählt ein ausgewogenes Spektrum an Arbeitsgebieten, Endmärkten und Regionen sowie die enge Zusammenarbeit mit Kunden.

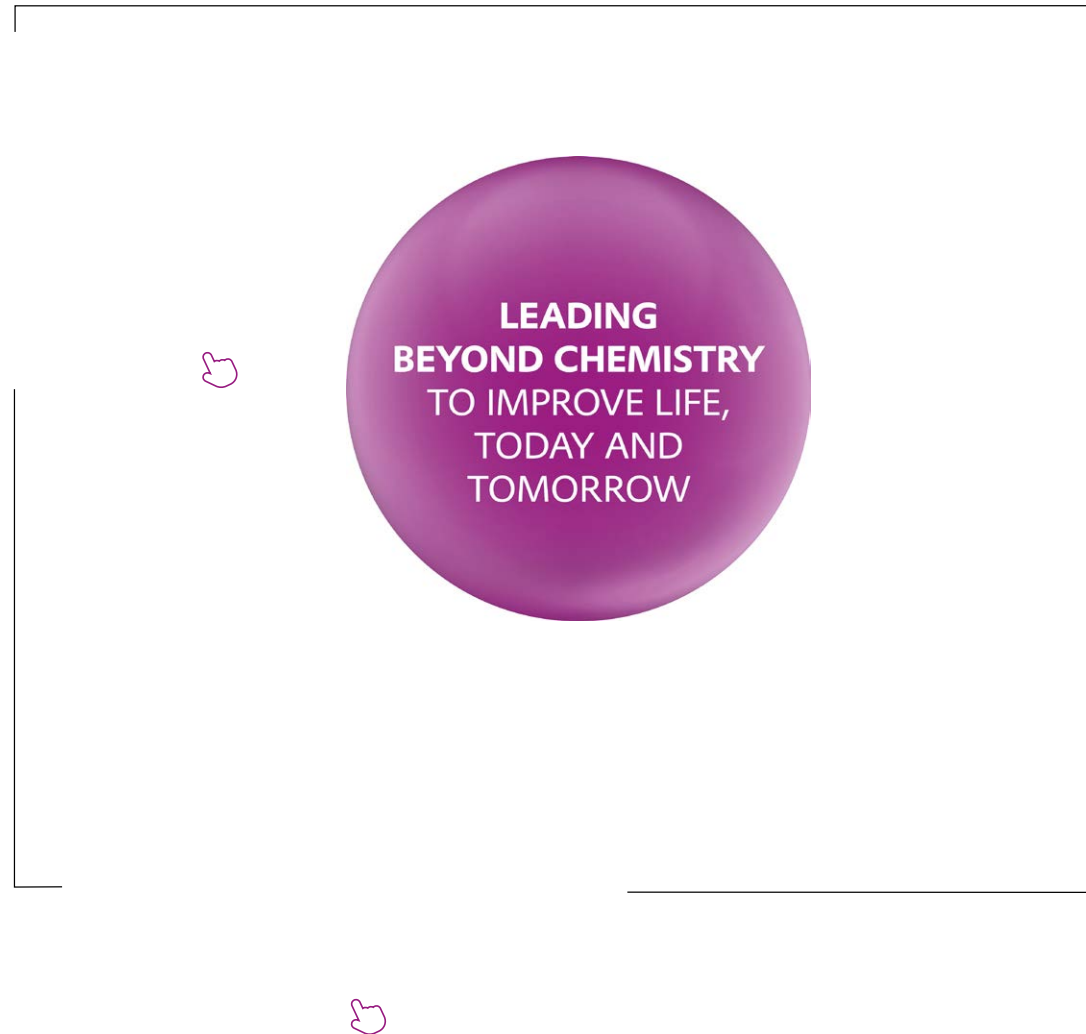
Oft sind es kleine Mengen in den Produkten und Lösungen unserer Kunden, die wir beisteuern, aber genau diese machen den Unterschied. Denn mit Evonik werden Reifen zu Spritsparern, PU-Matratzen recycelbar, medizinische Implantate bioresorbierbar und Tierernährung nachhaltiger.

We are Evonik



UNSER DREIKLANG: HANDPRINT, FOOTPRINT UND HEARTPRINT.

Hinsichtlich der Transformationsanforderungen an unsere Geschäftstätigkeit unterscheiden wir marktgetriebene, standortbezogene und personalseitige Einflussfaktoren. Entsprechend ist auch unsere Nachhaltigkeitsstrategie fokussiert auf drei Kernprozesse – Nachhaltigkeitsanalyse der Geschäfte, Evonik Carbon Footprint sowie die Verankerung von Nachhaltigkeit auf allen Stufen der HR-Arbeit.



NACHHALTIGKEIT IST RÜCKGRAT VON PURPOSE UND STRATEGIE.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften für unsere Zukunft von entscheidender Bedeutung ist. Evonik hat Nachhaltigkeit umfassend in die Konzernstrategie integriert – von der **Forschung, Entwicklung & Innovation** über das **Portfoliomanagement** bis hin zur **Unternehmenskultur**.

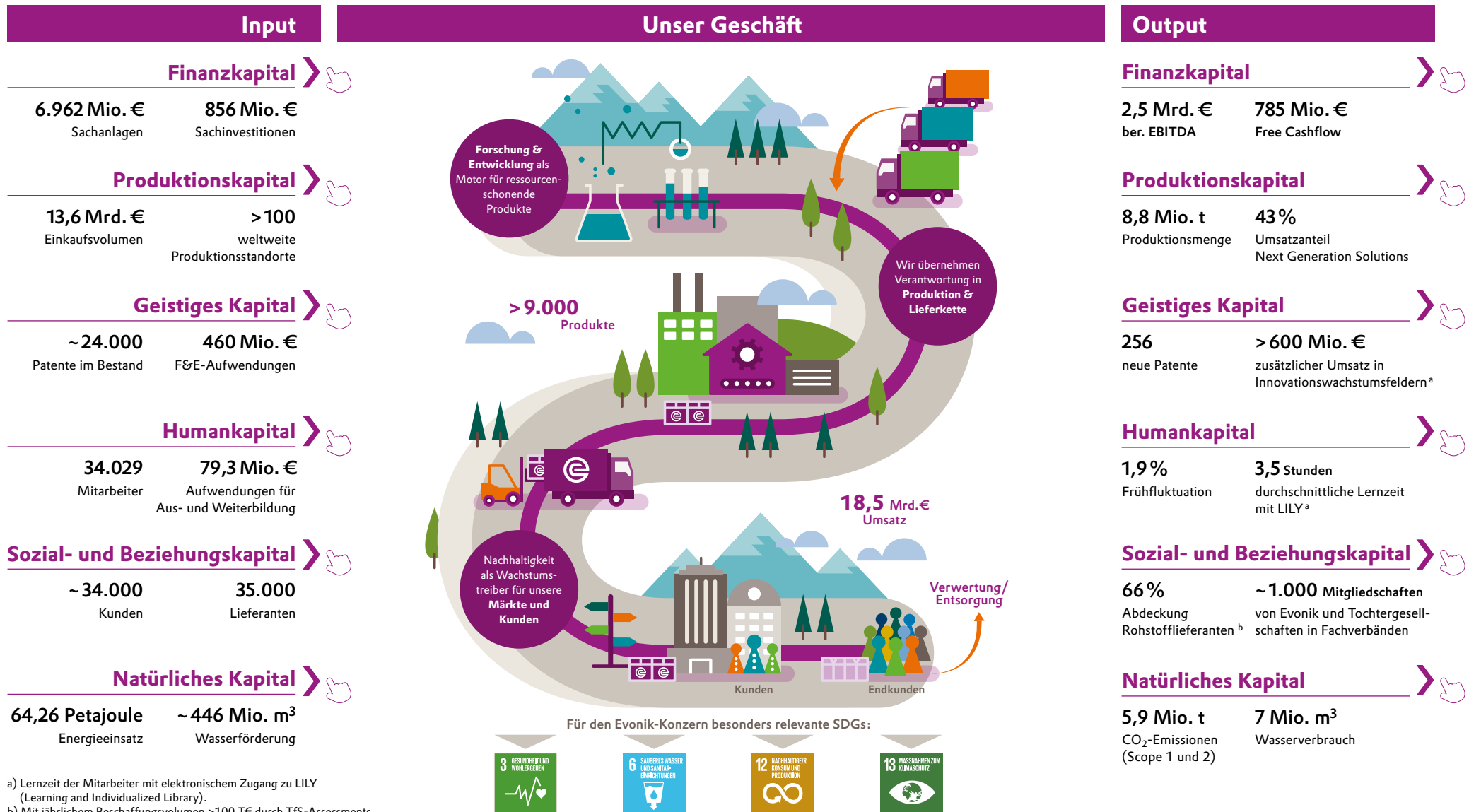
Evonik bekennt sich zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens. Das unterstreichen wir mit unserer Verpflichtung zur **Science Based Targets initiative (SBTi)** und ehrgeizigen Zielen zur Senkung unserer CO₂-Emissionen (Scope 1, 2 und 3).

Wir unterstützen die **Sustainable Development Goals** der Vereinten Nationen (SDGs) und setzen uns intensiv mit den eigenen Beiträgen auseinander. Ermittelt haben wir die vier für unseren Konzern wichtigsten SDGs, auf denen unser besonderer Fokus liegt.

Die für den Evonik-Konzern besonders relevanten SDGs sind:



RESSOURCEN UND WERTBEITRÄGE AUF EINEN BLICK.



MESSBARKEIT UNSERER NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN.

Unsere Nachhaltigkeitsanalyse der Geschäfte basiert auf dem Portfolio Sustainability Assessment (PSA) des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). An der Entwicklung dieser Methodik war Evonik von Anfang an beteiligt. Die PSA folgt Signalkategorien, die sich an den Wertschöpfungsketten der jeweiligen Geschäfte orientieren und dabei Nachhaltigkeitsaspekte – von der Lieferkette über die Produktion bis hin zur späteren Anwendung – berücksichtigen.

Evonik hat das Portfolio in 534 PARCs aufgeteilt. PARC steht für „Product-Application-Region-Combination“ und beschreibt die differenzierte Betrachtung einer Produktgruppe in ihrer jeweiligen Anwendung und Region. Die so ermittelte Nachhaltigkeitsperformance wird also entlang von drei Achsen (Produkt, Region, Anwendung) betrachtet.



NEXT GENERATION SOLUTIONS UND IHR HANDABDRUCK.

Unter dem **Handabdruck** verstehen wir positive Auswirkungen unserer Produkte entlang der Wertschöpfungskette im Vergleich zu anderen am Markt etablierten Produkten und Lösungen, insbesondere bei der Nutzungsphase beim Kunden.

43 Prozent unseres Umsatzes erzielen wir bereits heute mit unseren Next Generation Solutions. Bis 2030 wollen wir ihren Anteil auf über 50 Prozent ausbauen.

NEXTGEN Solutions

Herausragende Produkte im Portfolio von Evonik, die ...

- ... ein **überdurchschnittliches Wachstum** liefern
- ... die **steigende Kundennachfrage** nach nachhaltigen Lösungen bedienen
- ... unseren Kunden **überdurchschnittliche Nachhaltigkeitsvorteile** bieten

Nähere Informationen finden Sie in unserer:

 **Broschüre Next Generation Solutions**

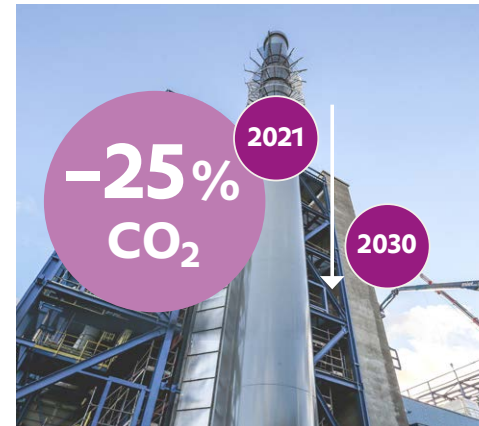


VORAUSSCHAUENDES RESSOURCENMANAGEMENT: UNSERE ZIELE.

Reduzierung CO₂-Emissionen aufgrund Commitment zu SBTi¹:

- Verringerung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um **25 Prozent** im Zeitraum 2021–2030.
- Absenkung der absoluten Scope-3-Emissionen um **11 Prozent** im Zeitraum 2021–2030.

Unsere umfassende Treibhausgasbilanz veröffentlichen wir in der Evonik-Carbon-Footprint-Broschüre.  [Evonik Carbon Footprint](#)

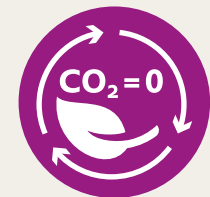


ENERGIE

WASSER

ABFALL

Evonik bekennt sich zum Pariser Klimaabkommen und zur Science Based Targets initiative.



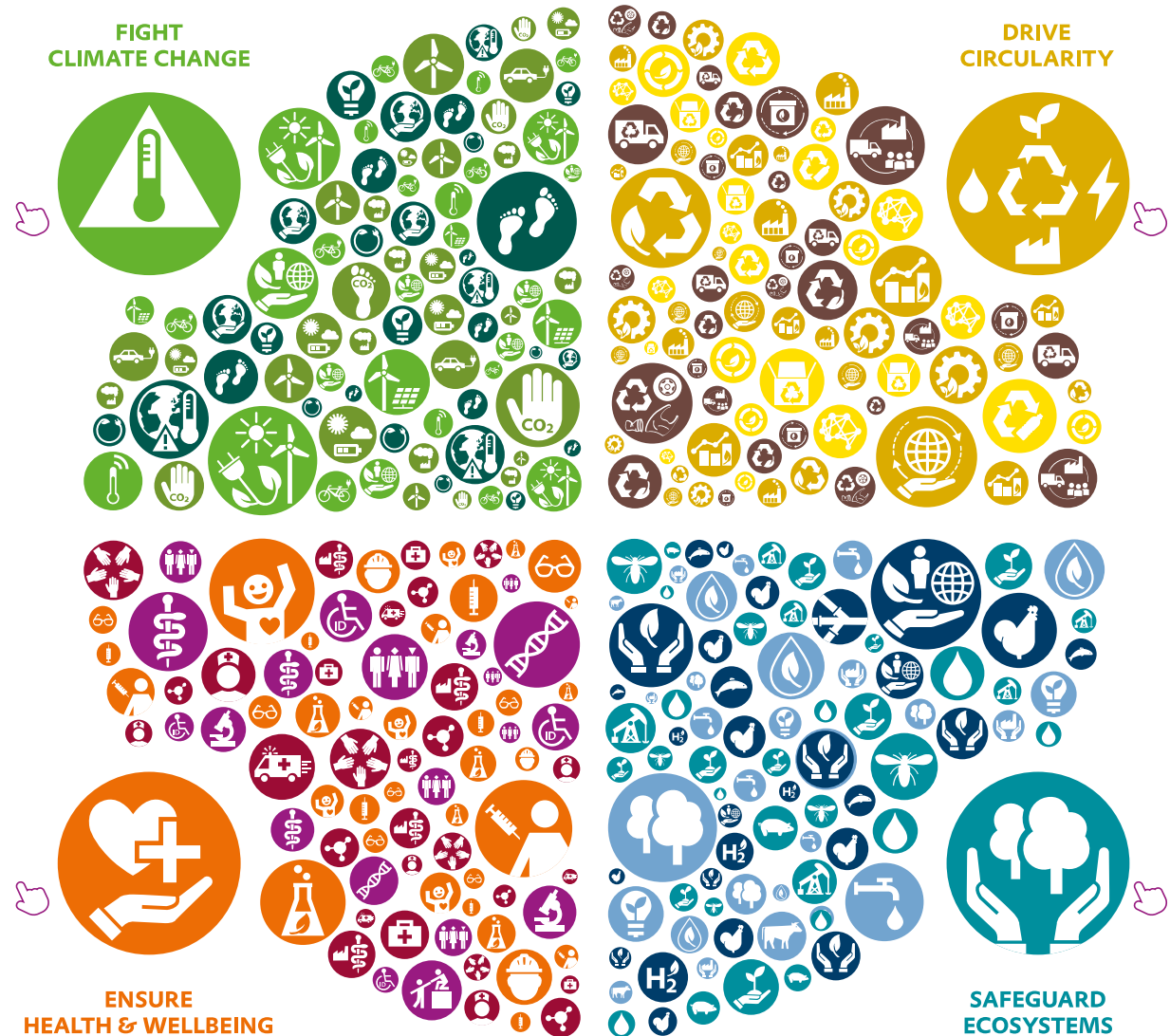
Wir wollen bis 2050 Klimaneutralität erreichen.

¹ Science Based Targets initiative (SBTi)

UNSERE SUSTAINABILITY FOCUS AREAS.

In unseren vier Sustainability Focus Areas (SFA) bündeln wir unsere Beiträge zur nachhaltigen Transformation.

Innerhalb jeder SFA arbeitet Evonik daran, den Fußabdruck zu verkleinern sowie den Handabdruck der Produktnutzung zu vergrößern. Jede SFA adressiert spezifische Nachhaltigkeitsthemen.



EVONIK – FÜHREND BEI INNOVATIONEN.

256

Anzahl neu eingereichter Patente

~24.000

Patente und Patentanmeldungen

SEPURAN®

Evonik nimmt neue Produktionsanlage für Gasseparationsmembranen in Österreich in Betrieb.

 [Mehr Informationen](#)

Rhamnolipide

Evonik investiert einen dreistelligen Millionen-Euro-Betrag in den Bau einer neuen Produktionsanlage für biobasierte Rhamnolipide, die vollständig biologisch abbaubar sind.

 [Mehr Informationen](#)

Circular Plastics

Evonik bündelt die Aktivitäten für den Kunststoffkreislauf in einem Global Circular Plastics Program.

 [Mehr Informationen](#)

Mit unseren **Innovationswachstumsfeldern** wollen wir bis 2025 einen zusätzlichen Umsatz von mehr als 1 Mrd. € erwirtschaften¹.

Innovationswachstumsfelder sind:

 [Additive Manufacturing](#)

 [Advanced Food Ingredients](#)

 [Cosmetic Solutions](#)

 [Healthcare Solutions](#)

 [Membranes](#)

 [Sustainable Nutrition](#)

¹ Erzielt mit Produkten eingeführt ab 2015.

Creavis ist die strategische Innovationseinheit und der Business Incubator von Evonik. Die drei Incubation Cluster der Creavis sind:

Defossiliation

Lösungen für eine CO₂-emissionsfreie Gesellschaft

Life Sciences

Nachhaltige Lösungen für die Ernährung und Gesundheitsförderung einer wachsenden und alternden Weltbevölkerung

Solutions beyond chemistry

Lösungen um veraltete, nicht nachhaltige und verschwenderische Systeme zu ersetzen

 www.creavis.com/de

~50

Beteiligungen durch Corporate-Venture-Capital-Aktivitäten seit 2012 ermöglichen Zugang zu innovativen Technologien und neuen Geschäftsoptionen.

NEXT GENERATION EVONIK – WIE WIR NACHHALTIGKEIT VORANTREIBEN.

Evonik hat 2022 die nächste Phase der strategischen Transformation eingeleitet und wichtige Fortschritte erzielt:

- Neue Umweltziele und Verpflichtung zu SBTi
- Neue Ziele für die Portfoliotransformation
- Nachhaltigkeit als Bestandteil der langfristigen Vergütung von Vorstand und Führungskräften
- Platzierung einer zweiten grüne Anleihe – einer Senior-Anleihe über 750 Millionen €
- Die drei wichtigsten  **wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen** für Evonik sind beispielhaft:
 - **Grüne Energie**
 - **Portfoliotransformation**
 - **Circular Economy**

Diese sind im Fokus unserer laufenden Projektarbeit.



SCHWERPUNKTPROJEKTE DER STRATEGISCHEN TRANSFORMATION.



„Am Ende geht es darum, die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern.“

IM DIALOG

Laura Curtze und Gerald Breyer zum Thema Menschenrechte.

IM PODCAST

Die Aufgaben des Menschenrechtsbeauftragten bei Evonik.

IM VIDEO

Das Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetzes und die Umsetzung bei Evonik.



„In der Umsetzung kommt es darauf an, mit unseren Partnern die richtigen Technologien oder Prozesse zu optimieren bzw. zu entwickeln.“

IM DIALOG

Dr. Julia Frey und Mikko Meyder über die Herausforderungen und Besonderheiten des Projekts.

IM PODCAST

Das Projekt EAGER aus Sicht der Business Lines Animal Nutrition und Oil Additives.

IM VIDEO

Einordnung und Bedeutung des Projektes EAGER für Evonik mit Blick auf das „well below two“ Ziel durch Julia Frey. Elena Kunze erläutert, wie die Verfahrenstechnik „Nachhaltigkeit in Technologie“ übersetzt.



„Dichtmasse ist nicht gleich Dichtmasse. Speziell bei den Polyurethan-Dichtstoffen steckt eine Menge Know-how dahinter, auch wenn sie von außen unspektakulär aussehen.“

IM DIALOG

Alexandra Rohr und Dr. Sara Liébana Viñas zum Thema Energiesparen.

IM PODCAST

Isolierglasfenster – Hightech die man nicht sieht.

IM VIDEO

Warum Hightech bei Isolierglasfenstern eine wichtige Rolle für den Klimaschutz spielt.



„Eine Softwarelösung kann nur so gut sein, wie die dahinter liegenden Prozesse. Daher ist es essenziell, diesen eine hohe Aufmerksamkeit zu widmen.“

IM DIALOG

Dörte Ehrlicke und Guido Vornholt über das Management von Nachhaltigkeitskennzahlen.

IM PODCAST

Nachhaltigkeitskennzahlen effizienter nutzbar machen.

IM VIDEO

Das Sustainability Data Management Projekt der Evonik.

AUSWIRKUNGEN DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT.

Wir beschäftigen uns systematisch mit den Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit entlang der Wertschöpfungskette.

Im Rahmen einer Wirkungsanalyse (Impact Valuation) messen und bewerten wir die direkten und indirekten Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten als Ergänzung etablierter Analyseansätze. So erkennen wir frühzeitig in der Zukunft liegende Chancen- und Risikopotenziale, stärken die Resilienz unseres Geschäftsmodells und machen langfristige gesellschaftliche Wertbeiträge unserer Geschäftstätigkeit transparent.

Monetäre Bewertung der Auswirkungen (Impact Valuation) unserer Geschäftstätigkeit^{a,b}



^a Die Grafik beschreibt die Auswirkungen von Evonik entlang der Wertschöpfungskette ohne Berücksichtigung induzierter Effekte, die separat berechnet wurden.

^b Aufgrund fehlender Daten sind nicht alle Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette monetarisierbar.

^c Die in der Produktion eingesetzten Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sind bezüglich ihrer Auswirkungen in der Lieferkette/Rohstoffe „upstream“ berücksichtigt.



Art und Umfang der Auswirkung

Hoch (größer 1 Milliarde €)
Mittel (100 Millionen € bis 1 Milliarde €)
Niedrig (bis 100 Millionen €)
Keine Berechnung

BEI WICHTIGEN RATINGS UND NACHHALTIGKEITSPREISEN GUT PLATZIERT.

Unsere strategischen und operativen Fortschritte zu mehr Nachhaltigkeit werden vom Kapitalmarkt wahrgenommen und wertgeschätzt. Evonik ist im Spitzenfeld renommierter Nachhaltigkeitsratings und -rankings etabliert. Im Mai 2022 haben wir erfolgreich eine zweite grüne Anleihe platziert. Unseren Anspruch an Transparenz erfüllen wir durch die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsberichterstattung. www.evonik.de/nachhaltigkeitsbericht

RATINGS UND INDIZES

Im Rahmen der Teilnahme am CDP Climate Change und CDP Water Security wurde Evonik erneut mit einem „A-“ sowie einem „B“ bewertet. Zudem haben wir am CDP Forests teilgenommen und die Bewertung „B“ erhalten. Darüber hinaus wurde Evonik 2022 als CDP Supplier Engagement Leader ausgezeichnet.

www.evonik.com/CDP-ClimateChange

NACHHALTIGKEITSPREISE

Impressum

Herausgeber

Evonik Industries AG
Rellinghauser Straße 1–11
45128 Essen
 www.evonik.de

Sustainability Relations

Hannelore Gantzer
Dr. Torsten Stojanik

Ausführlichere Informationen zu Nachhaltigkeit bei
Evonik finden Sie in unserem Nachhaltigkeitsbericht
 www.evonik.de/nachhaltigkeitsbericht

Konzept, Gestaltung und Realisation

HGB Hamburger Geschäftsberichte GmbH & Co. KG

Alle Angaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2022.

Stand: Mai 2023